

## Module - Google Analytics : GA4 et Universal Analytics

Le module **"Google Analytics : GA4 et Universal Analytics"** installe la balise Google Analytics 4 sur votre boutique PrestaShop et vous permet de bénéficier de rapports innovants afin de comprendre de manière approfondie vos utilisateurs et mettre en place une stratégie marketing efficace. La balise installée sur votre boutique vous permet également de continuer à collecter des données dans les rapports Universal Analytics.

A chaque étape de la configuration, n'hésitez pas à cliquer sur les liens pour accéder à nos documentations détaillées, étape par étape.

### Configuration

Après installation, entrez dans la configuration de votre nouveau module "Google Analytics : GA4 et Universal Analytics".

#### 1. Activation du suivi Google Analytics 4

Avant d'activer le suivi de votre balise Google Analytics 4 (GA4) et de commencer à collecter des données, vous devez créer votre propriété Google Analytics 4 dans votre compte Google Analytics. Pour cela, vous pouvez :

- soit [créer uniquement une propriété GA4](#)
- soit [créer à la fois une propriété GA4 et une propriété Universal Analytics \(UA\)](#)


Dans tous les cas, une fois votre propriété GA4 créée, rendez-vous dans l'onglet "Suivi Google Analytics 4" du module, activer le suivi GA4 puis entrez votre [ID de mesure GA4](#) :

Et voilà ! Votre balise commence alors à collecter vos premières données. Vous pouvez tester son fonctionnement en lisant [notre documentation sur le sujet](#).

#### 2. Activation du suivi Universal Analytics

Universal Analytics fait référence à la génération précédente de Google Analytics pour mesurer le trafic d'un site web. Si vous utilisiez Universal Analytics jusqu'à maintenant, vous pouvez continuer à remplir les rapports de votre propriété UA, et accéder à son historique. Pour cela il vous suffit d'[associer votre propriété UA existante à votre propriété GA4](#) créée précédemment. Si vous avez uniquement une propriété GA4, l'activation du suivi UA n'est pas obligatoire pour l'utilisation du module. Cependant, sachez que vous pouvez le déclencher à tout moment [en créant une propriété UA et en l'associant avec votre propriété GA4 existante](#).

Dans tous les cas, pour déclencher la collecte des données dans votre propriété UA à travers la balise installée sur votre site, rendez-vous dans l'onglet "Suivi Universal Analytics" du module, activez le suivi UA et entrez [l'ID de suivi UA](#) :



**BusinessTech**  
e-business intelligence

</> SUIVI UNIVERSAL ANALYTICS

Activer le suivi UA ?

OUI NON ?

Votre ID de suivi Universal Analytics :  ? [FAQ sur l'ID de suivi UA](#)



Enregistrer

</> Suivi Google Analytics 4

</> Suivi Universal Analytics

+ Paramètres avancés

✓ Mode consentement

Mon compte Google Analytics

### 3. Paramètres avancés

Rendez-vous dans l'onglet "Paramètres avancés" pour configurer de manière plus précise votre balise :

#### 3.a. Personnalisation des événements

Notre module est pré-configuré pour la majorité des thèmes et sait aussi s'adapter aux cas particuliers !

Si vous ne voyez pas apparaître certains événements dans votre compte Google Analytics alors qu'ils devraient être déclenchés, cela peut venir de l'utilisation par votre thème **d'éléments HTML personnalisés à la place des éléments par défaut** pour ces événements. Dans ce cas, rendez-vous dans l'onglet "Paramètres avancés" et demandez à votre contact technique d'indiquer, à la place des éléments HTML par défaut correspondants à ces événements, les éléments HTML personnalisés utilisés par votre thème. Par exemple, si au lieu d'utiliser l'élément HTML "a.remove-from-cart", votre thème utilise l'élément personnalisé "a.remove-from-shopping-cart", remplacez "a.remove-from-cart" par "a.remove-from-shopping-cart" dans le champ correspondant à l'événement "remove from cart" :

#### PERSONNALISATION DES ÉVÉNEMENTS

Déclencher aussi l'événement "add to cart" au chargement de la page panier ?

OUI NON ?



Si vous ne voyez pas certains événements dans votre compte Google Analytics alors qu'ils devraient être déclenchés, cela peut venir de l'utilisation par votre thème d'éléments HTML personnalisés à la place des éléments par défaut pour ces événements. Dans ce cas, demandez à votre contact technique d'indiquer ci-dessous quels éléments HTML personnalisés remplacent ceux par défaut afin que le suivi fonctionne.

Élément HTML pour l'événement "select item" sur une page liste de produits:

li.product-miniature

Réinitialiser

Élément HTML pour l'événement "remove from cart" sur la page panier:

a.remove-from-shopping-cart

Réinitialiser

Élément HTML pour l'événement "add shipping info" dans le processus de commande:

input[type=radio]

Réinitialiser

Élément HTML pour l'événement "add payment info" dans le processus de commande:

.ps-shown-by-js

Réinitialiser

Élément HTML pour l'événement "login":

button#submit-login

Réinitialiser

Élément HTML pour l'événement "sign up":

div.no-account

Réinitialiser

#### 3.b. Gestion de la conversion

Par défaut, la valeur de conversion (c'est à dire le montant d'une commande) envoyée n'inclue PAS les taxes, les frais de port et d'emballage. Cependant, si vous souhaitez inclure un ou plusieurs de ces coûts, sélectionnez "Oui" pour la ou les option(s) correspondante(s) de la section "Gestion de la conversion".

Par exemple , dans la configuration ci-dessous, les valeurs de conversion (montants de commande) envoyées à Google Analytics incluront les taxes et les frais de port mais pas les frais d'emballage :

Inclure les taxes dans la valeur de conversion :

OUI

NON

Inclure les frais de port dans la valeur de conversion :

OUI

NON

Inclure les frais d'emballage dans la valeur de conversion :

OUI

NON



Enregistrer

### 3.c. Libellé des catégories

Le module vous laisse la possibilité de choisir la manière dont seront affichés les noms des catégories dans vos rapports Google Analytics. Vous pouvez choisir d'indiquer uniquement le nom de la catégorie courante (format court), ou le fil d'Ariane complet (format long). Le format long peut être très utile pour différencier plusieurs sous-catégories qui portent le même nom.

#### + LIBELLÉ DES CATÉGORIES ET STATUT DES COMMANDES REMBOURSÉES

Libellé des catégories

Nom de la catégorie courante (format court)



✓ Nom de la catégorie courante (format court)

Fil d'Ariane complet (format long)

### 3.d. Statut des commandes remboursées / partiellement remboursées

Enfin, pour que Google Analytics prenne en compte de façon précise les commandes qui ont été remboursées ou partiellement remboursées, le module vous donne la possibilité de sélectionner les statuts correspondants :

Statut(s) des commandes  
remboursées

Tout cocher - Tout décocher

<input type="checkbox"/>	En attente du paiement par chèque
<input type="checkbox"/>	Paiement accepté
<input type="checkbox"/>	En cours de préparation
<input type="checkbox"/>	Expédié
<input type="checkbox"/>	Livré
<input checked="" type="checkbox"/>	Annulé
<input checked="" type="checkbox"/>	Remboursé
<input type="checkbox"/>	Erreur de paiement
<input type="checkbox"/>	En attente de réapprovisionnement (payé)
<input type="checkbox"/>	En attente de virement bancaire
<input type="checkbox"/>	Paiement à distance accepté
<input type="checkbox"/>	En attente de réapprovisionnement (non payé)
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement à la livraison
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par PayPal
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par Carte de Crédit
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par moyen de paiement local
<input type="checkbox"/>	Autorisation. A capturer par le marchand
<input type="checkbox"/>	Remboursement partiel
<input type="checkbox"/>	En attente de capture

Statut(s) des commandes  
partiellement remboursées

Tout cocher - Tout décocher

<input type="checkbox"/>	En attente du paiement par chèque
<input type="checkbox"/>	Paiement accepté
<input type="checkbox"/>	En cours de préparation
<input type="checkbox"/>	Expédié
<input type="checkbox"/>	Livré
<input type="checkbox"/>	Annulé
<input type="checkbox"/>	Remboursé
<input type="checkbox"/>	Erreur de paiement
<input type="checkbox"/>	En attente de réapprovisionnement (payé)
<input type="checkbox"/>	En attente de virement bancaire
<input type="checkbox"/>	Paiement à distance accepté
<input type="checkbox"/>	En attente de réapprovisionnement (non payé)
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement à la livraison
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par PayPal
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par Carte de Crédit
<input type="checkbox"/>	En attente de paiement par moyen de paiement local
<input type="checkbox"/>	Autorisation. A capturer par le marchand
<input checked="" type="checkbox"/>	Remboursement partiel
<input type="checkbox"/>	En attente de capture

## 4. Mode consentement

Notre module vous permet d'activer le **mode consentement** de Google Analytics afin d'ajuster le comportement de la balise Google Analytics en fonction de l'état de consentement de vos utilisateurs. S'il est activé, alors tant que le consentement des utilisateurs pour l'installation des cookies n'a pas été reçu, la balise enverra uniquement des informations qui ne permettent pas d'identifier la personne.

Le mode consentement du module est compatible avec n'importe quel module de gestion des cookies. Cependant, si vous souhaitez que la balise prenne en compte différents niveaux de consentement (consentement uniquement aux cookies statistiques ou uniquement aux cookies marketing), nous vous conseillons d'utiliser [le module "Advanced Cookie Banner" de Presta-Module](#).

Veuillez [lire notre documentation](#) pour savoir comment configurer le mode consentement en fonction de votre module de gestion de cookies.