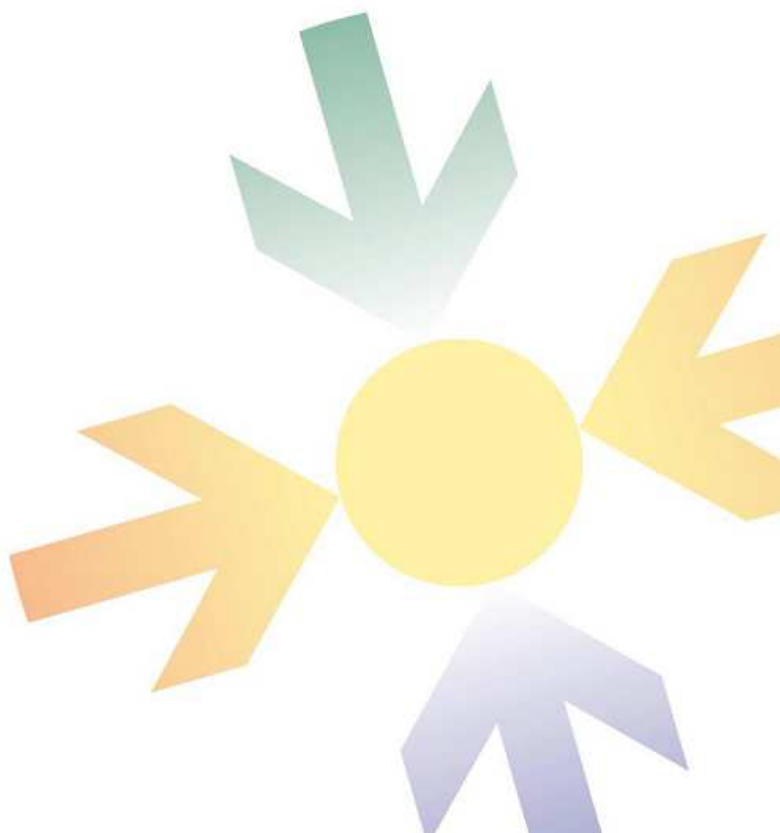


Guía de personalización unificada SIS

2.3

17/02/2012

Referencia CE0001



ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Destinatarios.....	4
3. Funcionamiento del módulo de personalización	5
3.1. Descripción.....	5
3.2. Personalización	12
4. Descripción de las páginas a personalizar	15
4.1 RSisSelPagosNew.xsl	15
4.2 RSisReciboOK.xsl.....	16
4.3 RSisReciboKO.xsl.....	18
4.4 RSisException.xsl	20
5 Especificaciones de inclusión de las marcas "Verified by Visa" y "MasterCard SecureCode"	21

Hoja de Información General

CONTROL DOCUMENTAL

PROYECTO:	SERVIDOR INTEGRADO SIS
TÍTULO:	Guía de personalización unificada SIS
CÓDIGO DE REFERENCIA	CE0001
VERSIÓN	2.3
FECHA DE EDICIÓN:	17/02/2012
FICHERO:	GUIAPERSONALIZACIONSSISv2.3.doc
HERRAMIENTAS DE EDICIÓN:	MICROSOFT WORD 2000
AUTORES:	Servired
COMPAÑÍA:	Servired

Control de Versiones

Versión	Fecha	Afecta	Breve descripción del cambio
1.0	11/03/03		
1.1	11/04/03		<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del formato dado que el servidor en que se alojan las personalizaciones es sensible a las mayúsculas y minúsculas. - Suministro <u>única y exclusivamente</u> de los archivos e imágenes objeto de personalización.
1.2	17/09/03		- Nuevos recibos unificados para las personalizaciones en el TPV Virtual SIS.
1.3	11/03/04		- Supresión del método de pago SPA/UCAF
1.4	18/02/05		<ul style="list-style-type: none"> - Se añade la posibilidad de personalizar también el apartado de petición de CVV2 en la tarjeta. - Se permite que se muestre un botón 'CONTINUAR' cuando el comercio tiene URLs OK o KO.
1.5	19/04/06		- Nueva imagen Visa: marcas de tarjetas y Verified by Visa.
1.6	07/11/06		- Nueva URL de acceso al módulo de personalización.
1.8	16/09/10		- No es necesario personalizar las pantallas de salto.
1.9	14/10/10		Actualizadas pantallas
2.0	03/11/11		Añadidos algunos textos en negrita
2.3	17/02/12		Cambiada URL

1. Introducción

En este documento se recogen los pasos a seguir para la realización de la personalización de las páginas que se muestran en el SIS en el caso de una entidad o comercio. Para ello, se utilizará el módulo de personalización.

2. Destinatarios

Este documento está destinado a:

- Las entidades financieras con comercios que utilizan el SIS.
- Los comercios de estas entidades financieras.

3. Funcionamiento del módulo de personalización

3.1. Descripción

En primer lugar, habrá que descomprimir el fichero personalizacionSIS.zip en el directorio seleccionado para la instalación, por ej. C:. Se creará la siguiente estructura de directorios:



El directorio **sis** contiene los siguientes subdirectorios:

- **9999**: directorio que contiene las 4 XSLs con un subdirectorio por idioma, en este caso el 1, que corresponde al castellano. (9999 indica el CSB de la entidad o el comercio-terminal). Deberá renombrarlo.
- **estilos**: contiene la hoja de estilos.
- **gráficos**: contiene los botones, logotipos y fondos organizados en cuatro subdirectorios.
- **include**: contiene un archivo XSL que usado por las pantallas del sis. **No se puede modificar ninguno de sus valores.**
- **Javascript**: contiene un archivo JS que incluye funciones necesarias para el correcto funcionamiento de las pantallas, **no se puede modificar ninguno de sus valores.**

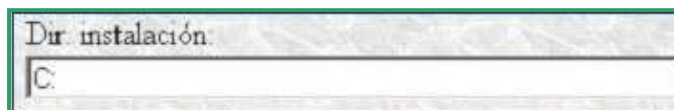
Una vez instalada la estructura, para acceder al módulo de personalización nos conectamos a la URL:



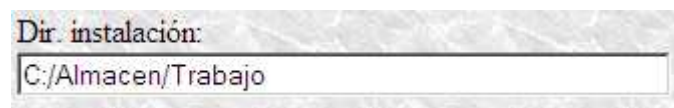
<https://sis-i.redsys.es:25443/canales/personalizacion/unificados/>

En la parte izquierda de la ventana, seleccionamos los datos necesarios para visualizar la xsl resultado:

1.-Directorio de instalación: se pone la ruta del directorio donde se ha realizado la descompresión:

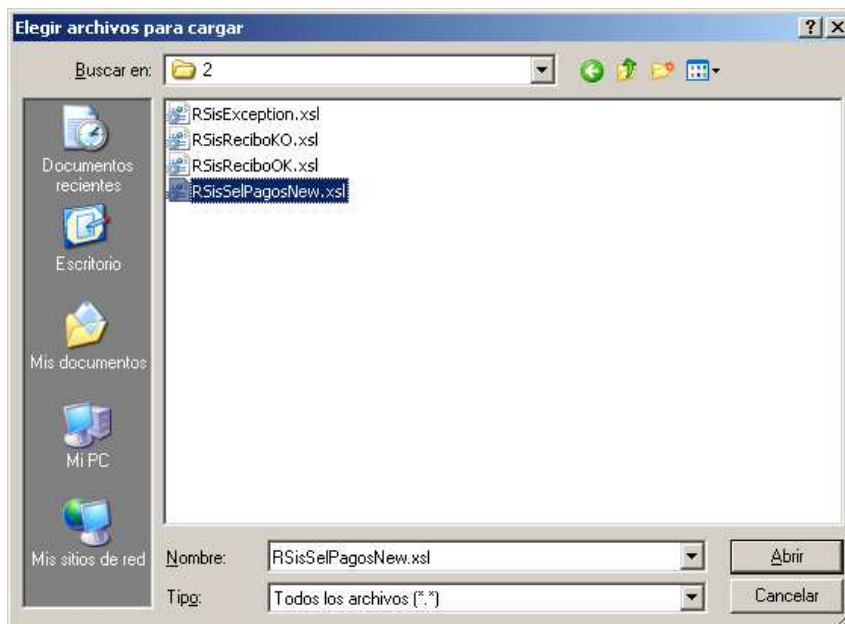


En el caso de que el directorio de instalación no sea el raíz, las barras se ponen invertidas y se elimina la última barra, por ejemplo, si la ruta es C:\Almacen\Trabajo\, la ruta en el directorio de instalación será:



Las barras deben ir invertidas, porque sino el funcionamiento de los eventos asociados a las imágenes no funcionaría correctamente. Asimismo, se recomienda utilizar caracteres unicode en la definición de los directorios de instalación.

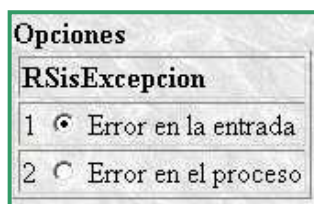
2.-Hoja XSL: seleccionamos la XSL que queremos visualizar pulsando el botón Examinar:



3.-Opciones: las XSLs de **Excepción** y de **Recibo** presentan distintas posibilidades según los datos que reciban. En un principio, se utilizaban XSLs distintas para cada caso, ahora éstas se han reducido, una XSL en el caso de la Excepción y dos XSLs en el caso de los recibos.

Para comprobar su correcto funcionamiento se deben probar todas las posibilidades:

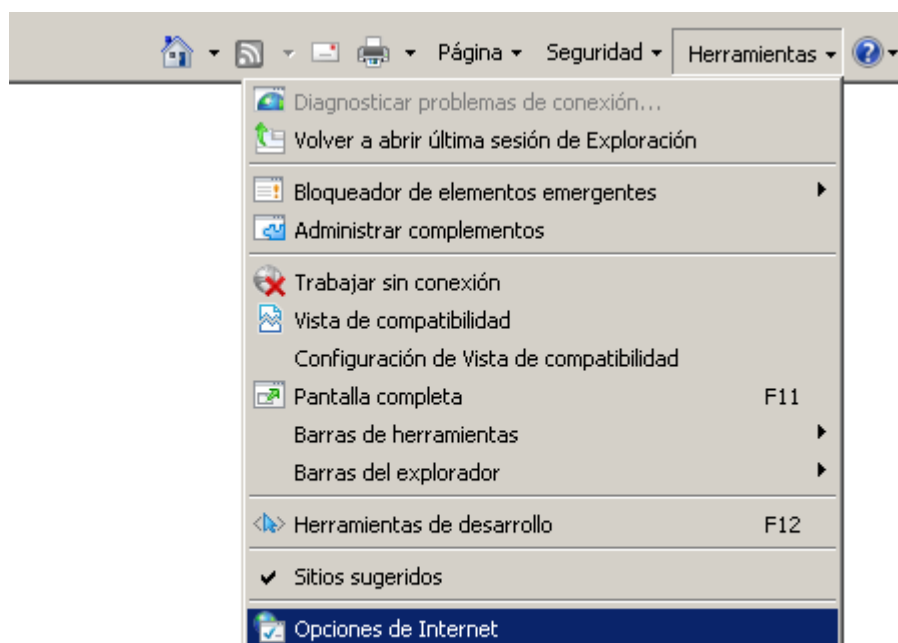
- **RSisExcepcion:.**

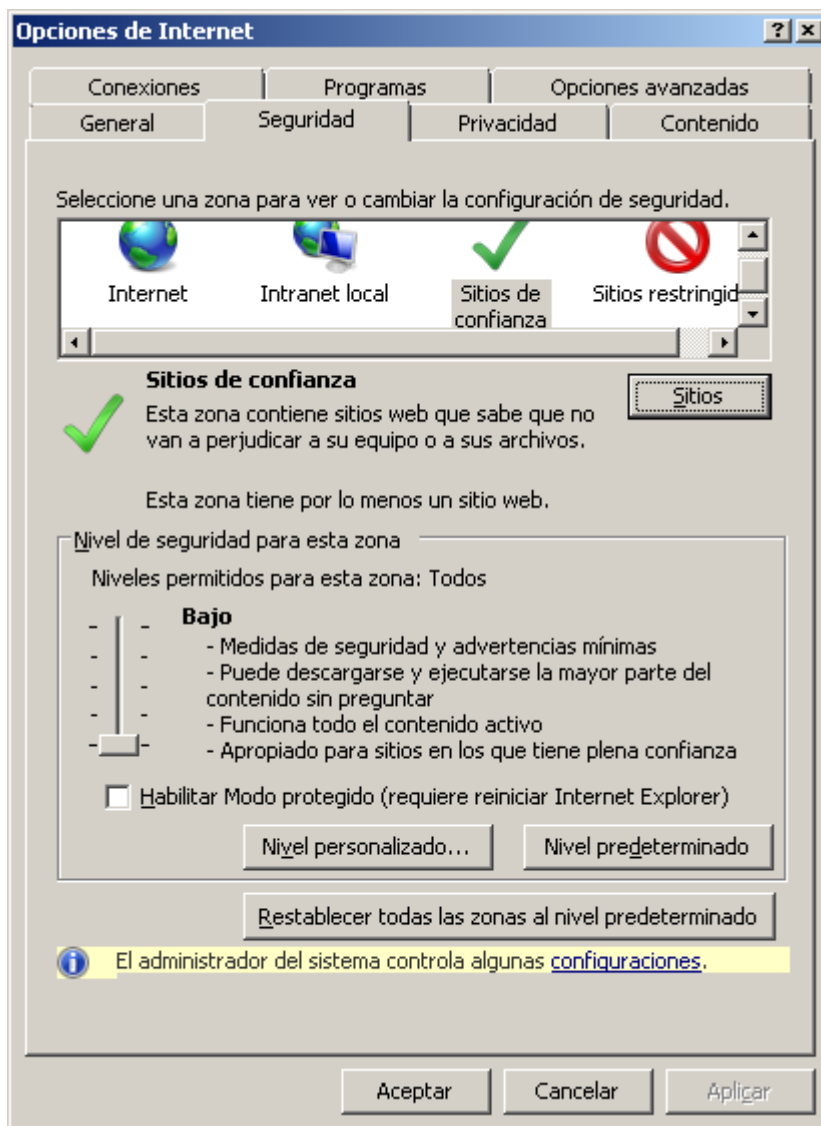


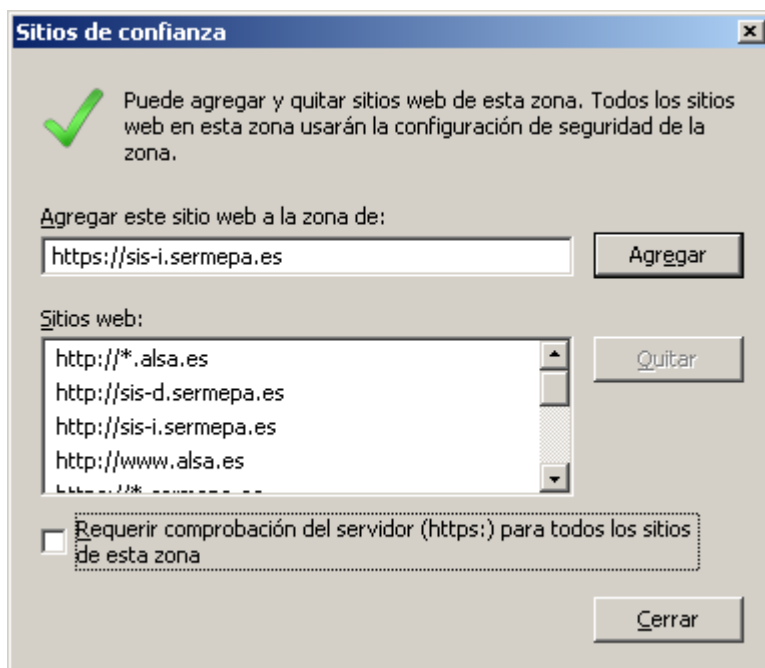
- **RSisReciboOk o RsisReciboKO:**

RSisReciboOK o RSisReciboKO	
1	<input checked="" type="radio"/> Pago
2	<input type="radio"/> Devolución
3	<input type="radio"/> Confirmación
4	<input type="radio"/> Autenticación

Es importante tener en cuenta que dada la seguridad de las versiones modernas de Internet Explorer será recomendable cambiar los ajustes para poder visualizar correctamente las imágenes.







Una vez seleccionadas las opciones, pulsamos el botón Probar y vemos el resultado en la parte derecha de la ventana. En caso de que nos aparezca una ventana con advertencias de seguridad seleccionaremos "no":



Herramienta de personalización - Windows Internet Explorer

https://sis-i.sermepa.es:25443/canales/personalizacion/unificados/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos V TRAC Galería de Web Slice M Hotmail gratuito COVER

Custom Quer... Comercio Elec... Módulo de ad... Herramient... V:\Aplicacione...

Pruebas de personalización

Dir. instalación:
V:\AplicacionesV6\sis\trabajo\999

Hoja XSL:
V6\sis\trabajo\999008881-066\1\R

Opciones

RSisExcepcion

1 ☒ Error en la entrada
2 ☐ Error en el proceso

RSisReciboOK o RSisReciboKO

1 ☒ Pago
2 ☐ Devolución
3 ☐ Confirmación
4 ☐ Autenticación

Probar

TPV virtual

DATOS DE LA COMPRA

Importe	0,45 Euros
Comercio	Comercio de Pruebas
Pedido	142432
Fecha	27 / 06 / 2002
Hora	14 : 24





PAGO CON TARJETA



Nº Tarjeta


Caducidad Mes Año

Cód. Seguridad ?

Aceptar



Sitios de confianza 100%

3.2. Personalización

Para realizar la personalización hay que:

- **Renombrar el directorio 9999** bien con el CSB de la entidad (personalización de la entidad) o bien con el código del comercio más el terminal (personalización del comercio), de la siguiente forma:

Código de comercio-terminal

Ej: 987654321-001

Si es una entidad el CSB debe tener 4 dígitos; en caso de que sea menor el número de dígitos, se ha de completar con ceros por la izquierda, por ejemplo:

CSB: 1

Nombre del directorio: 0001

Si es un comercio su código ha de tener 9 dígitos y el terminal 3. En el caso de que sea menor el número de dígitos, se ha de completar con ceros por la izquierda, por ejemplo:

Código de comercio: 1111111

Terminal: 1

Código de terminal y nombre del directorio: 001111111-001

- Las hojas xsl:

Se encuentran en un directorio según el idioma al que correspondan. Para realizar la personalización en los distintos idiomas:

- No se les puede cambiar el nombre.
- No se puede tocar el código javascript.
- No se pueden cambiar las etiquetas xsl.
- Debe actualizar las direcciones de las imágenes y css que usted añada indicando el código del terminal o entidad. No debe actualizar el de las imágenes comunes o que no haya modificado.
- Los nombres de los input no se pueden cambiar.

Los directorios para cada idioma son los siguientes:

- 1 – Castellano
- 2 – Inglés
- 3 – Catalán
- 4 – Francés
- 5 – Alemán
- 6 – Holandés
- 7 – Italiano
- 8 – Sueco
- 9 – Portugués

- Si se crea la hoja de estilos (no es necesario su utilización), debe renombrarla y el nombre del fichero debe ser:

CSB.css (para la personalización de la entidad). Por ejemplo: 0001.css

Código de Comercio-Terminal.css (para la personalización del comercio). Por ejemplo: 001111111-001.css

Hay que tener en cuenta las mismas consideraciones con el número de dígitos que se han tenido con respecto al nombre del directorio.

Si la hoja de estilos usa nuevas imágenes debe recordar incluir el código de terminal del comercio o entidad como prefijo en los nombres. Deberá actualizar las hojas XSL para indicar el nuevo código de su CSS personalizado.

- Las imágenes se almacenarán de la siguiente forma:
 - **El nombre de todas las imágenes modificadas o nuevas, debe estar precedido por** el CSB (en el caso de la entidad) o por **el comercio-terminal** (con las restricciones del número de dígitos): **Por ejemplo:** 0001ok1.gif, **001111111-001ok1.gif**, donde el 1 final indica el idioma, en este caso es el idioma por defecto.
 - Los **botones** se almacenan en la carpeta **\graficos\botones** recordando que su nombre debe incluir como prefijo el número de terminal o de entidad.
 - Las imágenes que sean **textos** en la carpeta **\graficos\literales** y su nombre terminará en 1, 2, 3... dependiendo del idioma al que pertenezca el literal. Por ejemplo:

TPV virtual

- Los logotipos en la carpeta \graficos\logotipos, por ejemplo: logotipo entidad, logotipo comercio... deberán incluir como prefijo el número de terminal o de entidad.
 - **Los logotipos comunes** a todas las páginas que se utilizan en la personalización estándar se encuentran en el directorio \graficos\logotipos\comunes. Éstos **no se pueden cambiar ni renombrar** y son los que se deben usar dentro de la personalización, tales como el logotipo de MasterCard, Visa, etc. Tampoco tendrá que añadir el código de su comercio/entidad a estas.
 - Si se utilizan imágenes de **fondo**, debe crearse un subdirectorio \graficos\fondos. Recordamos que el nombre del fichero deberá incluir como prefijo el código del comercio y terminal o de la entidad
- El servidor en que se alojan las personalizaciones es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Por ello se deberá respetar siempre el mismo formato en la denominación y llamadas de las mismas.
 - No incluir referencias a elementos externos. Todos los elementos que conforman las páginas de las personalizaciones deben de mandarse y alojarse en el servidor. Con esto se trata de evitar, por su seguridad, que se cambien desde fuera y afecte a la visualización de la página o se produzcan errores.
 - Asegurarse que los datos que se van a suministrar son correctos. Para ello se proporcionan dentro de la personalización una serie de funciones que verifican estos datos. Es preferible que no se cambien las funciones javascript y se utilicen aquellas que se proporcionan y han sido probadas por su seguridad.
 - Una vez concluida la personalización, se deberán suministrar **única y exclusivamente**, los archivos e imágenes que han sido objeto de personalización, suprimiendo los archivos e imágenes de la personalización estándar que no han sufrido modificación alguna (los que empiezan por 9999).

NOTA: Antes de realizar una modificación a una personalización ya existente debe solicitar la última personalización disponible en producción como plantilla, ya que puede tener cambios realizados desde Redsyst para adaptarla al entorno.

4. Descripción de las páginas a personalizar

4.1 RSisSelPagosNew.xsl

Es la pantalla de pago con tarjeta.



TPV virtual

DATOS DE LA COMPRA		PAGO CON TARJETA	
Importe	1,45 Euros	Nº Tarjeta	<input type="text"/>
Comercio	Comercio Pruebas	Caducidad	Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>
Pedido	101014110254	Cód. Seguridad	<input type="text"/> ?
Fecha	14 / 10 / 2010		
Hora	11 : 02		

Las siguientes XSLs muestran el resultado de las transacciones según el tipo de operación realizado:

4.2 RSisReciboOK.xsl

Esta página se muestra cuando la transacción está autorizada, los datos que aparecen son diferentes en función del tipo de operación:

- Si el tipo de operación es Pago, Preautorización, Pago por Referencia o Pago Recurrente el resultado es:

TPV virtual

RESULTADO DE LA COMPRA

Importe	0,45 Euros
Comercio	Comercio de pruebas
Código Comercio	999008881
Terminal	1
Número pedido	125751
Nombre Titular	M. Ruiz Perez
Número Tarjeta	*****0003
Fecha	09 / 06 / 2003
Hora	13 : 00
Url Comercio	http://www.sermepa.es/
Descripción producto	Zapatos Italianos de diseño exclusivo realizados de forma artesanal con los mejores materiales disponibles en el mercado

Para obtener los datos de la operación, pulse en la opción CERRAR

OPERACIÓN AUTORIZADA CON CÓDIGO: 276363

 ServiRed

- Los datos que se muestran cuando el tipo de operación es una Preautorización Separada (Autenticación) son:

TPV virtual

RESULTADO DE LA PREAUTORIZACIÓN

Importe aproximado	0,45 Euros
Comercio	Comercio Pruebas
Código Comercio	999000771
Terminal	1
Número pedido	143457
Número Tarjeta	*****0003
Fecha	28 / 07 / 2003
Hora	14 : 36
Url Comercio	http://shopping.servired.es
Descripción producto	Alfombrilla para raton

Para obtener los datos de la operación, pulse en la opción CERRAR

PREAUTORIZACIÓN ACEPTADA

 ServiRed

- Los datos que se muestran cuando el tipo de operación es una Devolución son:

TPV virtual


RESULTADO DE LA DEVOLUCIÓN

Importe	0,45 Euros
Comercio	Comercio de Pruebas
Código Comercio	999000771
Terminal	1
Número pedido	080413d
Fecha	29 / 07 / 2003
Hora	08 : 21
Url Comercio	http://shopping.servired.es

OPERACIÓN ACEPTADA

 ServiRed

- Los datos que se muestran cuando el tipo de operación es una Confirmación son:




TPV virtual

RESULTADO DE LA CONFIRMACIÓN

Importe	0,45 Euros
Comercio	Comercio de Pruebas
Código Comercio	999000771
Terminal	1
Número pedido	080413e
Fecha	29 / 07 / 2003
Hora	08 : 32
Url Comercio	http://shopping.servired.es

OPERACIÓN ACEPTADA

 ServiRed

4.3 RSisReciboKO.xsl

Esta página se muestra cuando la transacción está denegada, los datos que aparecen son diferentes en función del tipo de operación (lo mismo que ocurre cuando está aceptada la operación):

TPV virtual
RESULTADO DE LA COMPRA

Importe	0,45 Euros
Comercio	Comercio de Pruebas
Código Comercio	999008881
Terminal	1
Número pedido	151050
Número Tarjeta	*****9999
Fecha	27 / 06 / 2002
Hora	15 : 08
Url Comercio	http://www.sermepa.es/

Este es el texto del recibo

Este es el texto de respuesta del recibo KO

Imprimir

Cerrar

 ServiRed

4.4 RSisException.xsl

Esta página se muestra cuando se detecta que:

- Hay un error en los datos de entrada que envía el comercio, tales como el código del comercio, importe, etc. En estos casos, aparecerá la página de excepción pero con la personalización por defecto, ya que si se detecta un error no se comprueba el comercio al que pertenece. La pantalla que se muestra tiene el siguiente aspecto.



- Hay un error en el proceso de la operación una vez el titular ha introducido los datos de pago, por ejemplo si la tarjeta no existe, no existe un método de pago válido para su tarjeta, etc. Esta pantalla podrá ser personalizada por la entidad o comercio.



5 Especificaciones de inclusión de las marcas "Verified by Visa" y "MasterCard SecureCode"

Este Manual se ha creado como referencia para las entidades y guía para facilitar la inclusión de las marcas "Verified by Visa" y "MasterCard SecureCode", en las páginas, que así lo requieran, de los comercios adheridos.

Junto con las especificaciones de las pantallas donde deben ser incluidas, se anexan las guías de especificaciones de reproducción de dichas marcas.



ESPECIFICACIONES DE INCLUSIÓN EN EL SIS

Todos los comercios deberán incluir las marcas Verified by Visa y MasterCard SecureCode, una sola vez en cada una de las siguientes páginas de su web: en la página principal, en la página de especificaciones o prácticas de seguridad y en la página de pago.

Se recomienda la inclusión de estas marcas a todo color dentro de las páginas del comercio. Para ello existen diferentes opciones dependiendo del color de fondo de la página.

Todas las marcas que aparezcan incluidas, en las diferentes páginas, deberán ser reproducidas con las mismas características de color, tamaño o apariencia.

ServiRed tiene que revisar y aprobar todas las propuestas de inserción de estas marcas en las páginas de los comercios y de las entidades.

Verified by Visa

- **Requerimientos de tamaño:** la marca Verified by Visa Merchant tiene que reproducirse en un rango de tamaño de 60 píxeles a 155 píxeles de ancho. La anchura mínima que puede ser utilizada en las páginas web es de 60 píxeles de ancho.

Las letras, elementos y espacios mostrados a continuación tienen las proporciones correctas de diseño.



- **Requerimientos de espacio libre:** para mantener la integridad del símbolo Verified by Visa, siempre debe disponer de suficiente espacio libre, alrededor de todo su contorno. El símbolo debe estar claramente separado de otras marcas, elementos gráficos, texto o cualquier elemento fotográfico de fondo. Ver figura con los requerimientos de espacio.



- **Reproducción de la marca.**
 - Con fondo en color blanco, color claro o un color neutral, el logotipo Verified by Visa aparece en Azul Visa y el ala en Oro Visa. El link "learn more" tiene que aparecer en Azul Visa.
 - Con fondo oscuro el logotipo Verified by Visa aparece en blanco y el ala aparece en Oro Visa. El link "learn more" tiene que aparecer en blanco.



- **Posición en la página:** la utilización de la marca Verified by Visa Merchant esta limitada a una única posición por página web y en las diferentes páginas web designadas que se pueden ver a continuación.

1. Ejemplo de página principal.



2. Ejemplo de página de especificaciones o prácticas de seguridad, junto con el texto de información de seguridad.



3. Página de pago. Aquí la marca Verified by Visa Merchant tiene que aparecer separada de cualquier marca de aceptación y a una distancia mínima que iguale la altura de la marca Verified by Visa tal y como aparece en la figura siguiente.



The screenshot shows the 'TPV virtual' (Virtual Point of Sale) payment page. It features a navigation bar with 'MasterCard', 'Master', 'VISA', and 'VISA EDITION'. The page is divided into two main sections: 'DATOS DE LA COMPRA' (Purchase Data) and 'PAGO CON TARJETA' (Payment with Card). The 'DATOS DE LA COMPRA' section displays the following information:

Importe	1,45 Euros
Comercio	Comercio Pruebas
Pedido	101014110254
Fecha	14 / 10 / 2010
Hora	11 : 02

The 'PAGO CON TARJETA' section contains input fields for the card details:

- Nº Tarjeta:
- Caducidad: Mes Año
- Cód. Seguridad: ?

Below the input fields is an 'Aceptar' (Accept) button. At the bottom of the page, there are logos for 'MasterCard SecureCode' and 'Verified by VISA'.

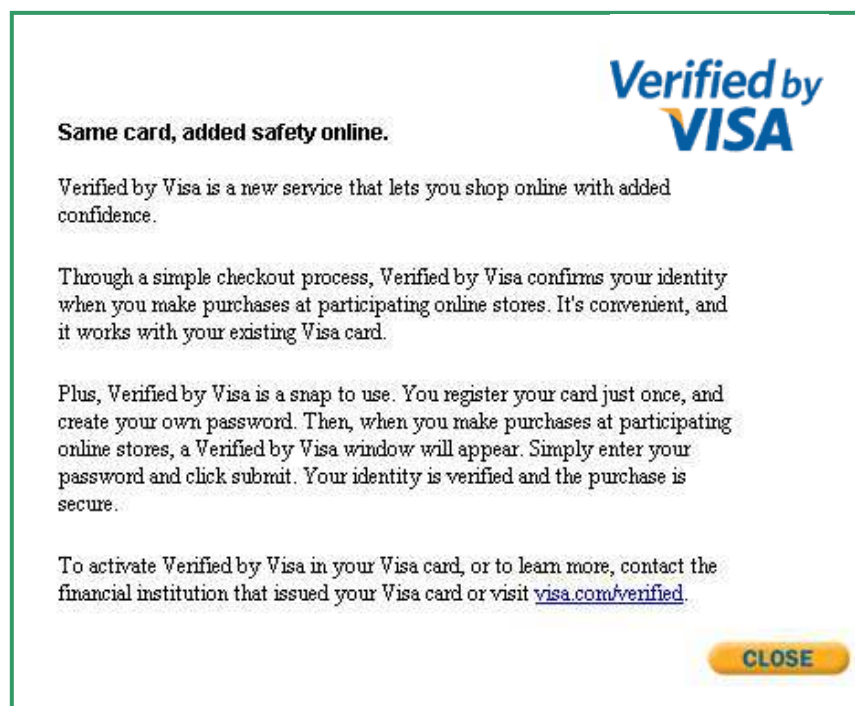
Si un comercio tiene una página de información de seguridad, Visa recomienda situar la marca Verified by Visa junto al texto que señalamos a continuación.



Tenemos el soporte del servicio de seguridad Verified by Visa que nos provee de las más avanzadas características de seguridad on-line. Haga clic en "learn more" para saber más.

- **Funcionalidad:** cada utilización de la marca Verified by Visa tiene un link a la página de descripción del Servicio Verified by Visa suministrada por Visa, que es alojada por el comercio.

Ver diagrama para la representación y requerimientos del texto de descripción del servicio.





La misma tarjeta añade más seguridad on-line.

Verified by Visa es un nuevo servicio que permite comprar on-line con una confianza añadida.

A través de un simple proceso de verificación, Verified by Visa confirma su identidad cuando hace una compra en las tiendas on-line, adscritas al sistema Verified by Visa. Es práctico y funciona con su propia tarjeta Visa.

Y además Verified by Visa es de fácil uso. Usted registra su tarjeta solo una vez y crea su propia contraseña. Cuando condicho sistema hace una compra on-line, aparece una ventana de Verified by Visa. Simplemente introduzca su contraseña y haga clic. Su identidad será verificada y la compra asegurada.

Para activar Verified by Visa en su tarjeta Visa, o para más información, contacte con la entidad emisora de su tarjeta. visa.com/verified.

CERRAR

MasterCard SecureCode.

- **Requerimientos de tamaño:** el tamaño mínimo para todas las versiones de la marca MasterCard SecureCode es de 11 mm (7/16") de anchura (midiendo la anchura de las letras de la palabra marca MasterCard). Este tamaño mínimo es para el caso en que se representa la marca MasterCard SecureCode sola.

Cuando la marca MasterCard SecureCode, aparece junto a cualquier otra marca tiene que tener, al menos, una uniformidad visual (en términos de color y tamaño) con todas las marcas junto a las que se exhiba. Se puede conseguir esta uniformidad visual con el ajuste del tamaño final, pero no se pueden alterar las proporciones o disposición de los elementos de la marca MasterCard SecureCode.

- **Requerimientos de espacio libre:** ningún elemento gráfico puede confundir visualmente, rodear o estorbar a la marca MasterCard SecureCode. Esto incluye texto, líneas de etiqueta, logotipos, figuras o patrones de fondo. La distancia mínima libre, que debe aparecer alrededor de la marca, tiene que ser una distancia igual a la altura de la M de MasterCard. Ningún otro elemento puede ser impreso dentro del área de la marca.



Cuando se incluya la marca MasterCard SecureCode en un website que además muestre marcas de aceptación de pago, debe existir un espacio de separación entre las marcas de aceptación y la marca MasterCard SecureCode, de cuatro veces la anchura de la marca MasterCard SecureCode.

La marca que identifica el programa MasterCard SecureCode no podrá nunca ser emparejada con la marca de pago MasterCard.

- **Reproducción de la marca:**
 - La marca MasterCard SecureCode puede aparecer sobre cualquier color de fondo, siempre que haya suficiente contraste que asegure que la marca destacará sobre el fondo. Sin embargo el blanco es el color recomendado como fondo.
 - En caso de que la marca MasterCard SecureCode se reproduzca a un solo color, tiene que aparecer sobre un fondo

que tenga suficiente contraste y permita una visibilidad óptima de la marca.

- La versión a un solo color se reproducirá en negro, blanco o azul oscuro MasterCard, Pantone 2758C. Cuando se imprima en proceso a color el azul obscuro MasterCard se reproducirá con un 100% de Cyan, un 80% de Magenta y un 40% de negro.
- Cuando la marca MasterCard SecureCode se imprima a un solo color: negro o azul obscuro MasterCard, tiene que aparecer sobre fondo blanco o un color de fondo claro.
- La marca MasterCard SecureCode se puede imprimir en blanco siempre que el fondo sea de un color oscuro.

MasterCard[®]
SecureCode[™]

[learn more](#)

MasterCard[®]
SecureCode[™]

- **Posición en la página:** la marca MasterCard SecureCode nunca debe ser utilizada en lugar de o directamente emparejada con la marca MasterCard.



La marca de aceptación MasterCard solo puede utilizarse para indicar la aceptación de las tarjetas MasterCard.



TPV virtual

DATOS DE LA COMPRA		PAGO CON TARJETA	
Importe	1,45 Euros	Nº Tarjeta	<input type="text"/>
Comercio	Comercio Pruebas	Caducidad	Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>
Pedido	101014110254	Cód. Seguridad	<input type="text"/> ?
Fecha	14 / 10 / 2010		
Hora	11 : 02		

 ServiRed

La marca MasterCard SercureCode tiene que mantener un espacio libre con las marcas de aceptación de pago, que puedan aparecer en la misma página.

- **Funcionalidad:** cada utilización de la marca MasterCard SecureCode tiene un link a la página de descripción del servicio, que es alojada por MasterCard. El texto descriptivo se mostrará en el idioma del navegador del titular.

Introduciendo...



MasterCard® SecureCode™ es un nuevo servicio de MasterCard y de su emisor de tarjeta que proporciona protección adicional cuando usted realiza compras online. No hay necesidad de obtener una nueva tarjeta MasterCard o Maestro®. Usted escoge su propio MasterCard SecureCode personal y éste nunca es compartido con ningún comercio. Un código privado significa protección adicional contra el uso no autorizado de su tarjeta de crédito y de débito cuando usted compra online.

Cada vez que pague online con su tarjeta MasterCard o Maestro, una ventana que proviene de su emisor de tarjeta se abre preguntándole por su SecureCode personal, tal como su banco le pregunta en el cajero automático. En segundos, su emisor de tarjeta confirma que es usted y le permite completar su compra.



Para obtener más información sobre MasterCard SecureCode diríjase a www.mastercardsecurecode.com



CERRAR